



Mikroekonomia

Microeconomics

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok II/ Semestr III
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	3	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	45	51			
Ogółem	75	75			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Poznanie praw , prawidłowości i twierdzeń odnośnie mechanizmu regulacyjnego rynku o różnej strukturze, prawidłowości analizy rynku
2.	Poznanie mechanizmów i praw odnośnie wyborów konsumenta i producenta w warunkach regulacji rynkowej i instytucjonalnej
3.	Zbudowanie merytorycznych podstaw dla dalszego kształcenia zakresie przedmiotów kierunkowych i zawodowych , rozumienie złożonej rzeczywistości gospodarczej

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie prawidłowości, prawa i twierdzenia odnośnie relacji między producentem i konsumentem na rynku konsumpcyjnym, rynku czynników produkcji, rynku finansowym i budżetowym.	MAR_WG01, MAR_WG10	Egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie mechanizmy rynku dóbr konsumpcyjnych i czynników produkcji, elastyczność popytu i podaży, wrażliwość cen produktów oraz zależności między wynagrodzeniem a ceną czynników produkcji.	MAR_WG04, MAR_WG10	Egzamin pisemny
W3	Student zna i rozumie mechanizmy wyboru konsumenta i producenta, funkcje celu, preferencje i użyteczności, warunki ograniczające, efekty zewnętrzne oraz rozwiązania optymalne w ujęciu mikroekonomicznym.	MAR_WG04, MAR_WK02, MAR_WK05	Egzamin pisemny

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi analizować relacje między konsumentem a producentem na rynku dóbr konsumpcyjnych i rynku czynników produkcji, korzystając z narzędzi i modeli teorii mikroekonomicznej.	MAR_UW02, MAR_UW03	Egzamin pisemny, Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
U2	Student potrafi interpretować reakcje podmiotów gospodarczych na zmiany cen, kosztów i dochodów oraz przewidywać skutki tych zmian dla równowagi rynkowej.	MAR_UW02, MAR_UW09	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
U3	Student potrafi wykorzystywać modele wyboru konsumenta i producenta do formułowania wniosków o racjonalności decyzji ekonomicznych w różnych warunkach rynkowych.	MAR_UW03, MAR_UW09	Egzamin pisemny, Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)



KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny mechanizmów rynkowych i ich konsekwencji dla różnych grup interesariuszy	MAR_KK01	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
K2	Student jest wrażliwy na problemy społeczne i ekonomiczne wynikające z nierówności rynkowych oraz gotów do podejmowania działań w duchu odpowiedzialności społecznej	MAR_KO03	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)
K3	Student jest otwarty na rozwój i doskonalenie kompetencji ekonomicznych oraz świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie.	MAR_KK03	Aktywność na zajęciach (dyskusje, pytania i odpowiedzi)

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Relacje między konsumentem i producentem, zależności ekonomiczne na rynku konsumpcyjnym, na rynku czynników produkcji, podział dochodu konsumenta, relacje na rynku oszczędności inwestycji, relacje w zakresie podatków i wydatków budżetowych, konsumpcja dóbr publicznych i transferów	5	4
2.	Mechanizm rynku dóbr konsumpcyjnych, relacje zmian popytu i ceny dobra i odwrotnie, funkcja popytu konsumenta, popyt względem dochodu, użyteczność i cena prawa Gossena, wpływ podatków na funkcje celu, relacje podaży i ceny na rynku dóbr konsumpcyjnym, wrażliwość cen na zmiany podaży i popytu	5	4
3.	Mechanizm rynku czynników produkcji, cena a wynagrodzenie czynnika produkcji, rynkowe i endogenne u producenta uwarunkowania wynagrodzenia za usługi czynnika produkcji, zmiany relacji podażowych odnośnie czynnika pracy i czynnika kapitału, finansowe i inwestycyjne źródła zmian popytu na czynniki produkcji, elementarne zależności na rynku czynników produkcji	3	4
4.	Mechanizm wyboru konsumenta, wybór co do struktury wydatków, funkcje preferencji i użyteczności podstawą wyboru, krzywe obojętności, funkcje użyteczności i krzywe obojętności dla różnych dóbr, ciągłość różniczkowalność, ograniczenia budżetowe, warunki równowagi, rynkowe skutki wyboru konsumenta, uzupełnienie Beckera, podatki w wyborze konsumenta, racjonowanie postu, efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny Slutskiego i Hicksa	5	4
5.	Dodatkowe wybory konsument w ujęciach modelowych, czas pracy czas wolny, zmiana wynagrodzeń a czas pracy, użyteczność konsumpcji i czasu wolnego, praca zarobkowa na rynku i w domu, oszczędności a alokacja konsumpcji w czasie, międzyokresowe ograniczenia dochodowe konsumenta, pożyczki, oszczędności ex post i ex -ante a stopa procentowa	5	4
6.	Mechanizm wyboru producenta w warunkach równowagi konkurencyjnej, funkcja produkcji w analizie producenta, analiza efektów skali, elastyczności i racjonalności, izokwanta w analizie zachowań producenta, ekstensywne i intensywne osiąganie funkcji celu producenta, cenowa elastyczność popytu a przychody producenta, Funkcja Lagrange'a w ustalaniu warunku równowagi – maksymalizacji zysku producenta, Optimum ekonomiczne i techniczne producenta	5	4
Razem		30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	- Wykład informacyjny (wspomagany prezentacją multimedialną) - Wykład problemowy - Wykład konwersatoryjny



Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin pisemny	90
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	10
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Lektura obowiązkowa	10	20
2.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	10	10
3.	Przygotowanie do egzaminu	15	21
Razem		45	51

Literatura obowiązkowa

1.	Rembisz W., Sielska A., Mikroekonomia Współcześnie, Wyd. AEH 2024
2.	Rembisz W., Sielska A. Mikroekonomiczna funkcja produkcji – właściwości analityczne wybranych jej postaci, Vizjapres&It Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca

1.	Krugman P., Wells R. (2020), Mikroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
2.	Łukasz Woźny. Lecture Notes on Microeconomics. Warsaw School of Economics. 2015, 95 p.

Inne materiały dydaktyczne

1.	Prezentacje wykładowcy udostępnione w zespole Makroekonomia w MS Teams
2.	
3.	