



Mikroekonomia

Microeconomics

| | |
|--|---------------------|
| Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia | 2025/2026 |
| Kierunek studiów | Marketing |
| Rok i semestr studiów | Rok II/ Semestr III |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| Profil kształcenia na kierunku | Praktyczny |
| Moduł kształcenia dla przedmiotu | Kierunkowy |
| Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny) | - |

| Forma zajęć | Liczba godzin | | ECTS | Forma zaliczenia | Waga |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|------|------------------|------|
| | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne | | | |
| Wykład | 30 | 24 | 3 | Egzamin | 100% |
| Razem za zajęcia dydaktyczne | 30 | 24 | | | |
| Praca własna studenta | 45 | 51 | | | |
| Ogółem | 75 | 75 | | | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| 1. | Poznanie praw, prawidłowości i twierdzeń odnośnie mechanizmu regulacyjnego rynku o różnej strukturze, prawidłowości analizy rynku |
|----|---|

Efekty uczenia się

| WIEDZA | | |
|--------|--|--|
| Symbol | Efekty przedmiotowe Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym: | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W1 | prawidłowości, prawa i twierdzenia odnośnie relacji między producentem i konsumentem na rynku konsumpcyjnym, rynku czynników produkcji, rynku finansowym i budżetowym. | MAR_WG01 MAR_WG04 MAR_WG10 MAR_WK02 MAR_WK03 |
| W2 | mechanizmy rynku dóbr konsumpcyjnych i czynników produkcji, elastyczność popytu i podaży, wrażliwość cen produktów oraz zależności między wynagrodzeniem a ceną czynników produkcji. | |
| W3 | mechanizmy wyboru konsumenta i producenta, funkcje celu, preferencje i użyteczności, warunki ograniczające, efekty zewnętrzne oraz rozwiązania optymalne w ujęciu mikroekonomicznym. | |

Metody weryfikacji efektów

| Symbol weryfikowanego efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda weryfikacji efektów uczenia się (Sposób zaliczenia) | Udział w ocenie (%) |
|---|--|---------------------|
| W1, W2, W3 | Egzamin pisemny (pytania testowe i/lub opisowe) – weryfikacja wiedzy z zakresu znajomości prawidłowości i praw dotyczących relacji producent–konsument na rynku konsumpcyjnym, rynku czynników produkcji, rynku finansowym i budżetowym, mechanizmów rynku dóbr konsumpcyjnych i czynników produkcji | 100 |
| Razem | | 100% |

Treści kształcenia

| L.p. | Treść kształcenia (tematyka zajęć) | Liczba godzin | |
|------|--|--------------------|-----------------------|
| | | Wykład | |
| | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| 1. | Relacje między konsumentem i producentem, zależności ekonomiczne na rynku konsumpcyjnym, na rynku czynników produkcji, podział dochodu konsumenta, relacje na rynku oszczędności inwestycji, relacje w zakresie podatków i wydatków budżetowych, konsumpcja dóbr publicznych i transferów | 5 | 4 |
| 2. | Mechanizm rynku dóbr konsumpcyjnych, relacje zmian popytu i ceny dobra i odwrotnie, funkcja popytu konsumenta, popyt względem dochodu, użyteczność i cena prawa Gossena, wpływ podatków na funkcje celu, relacje podaży i ceny na rynku dóbr konsumpcyjnym, wrażliwość cen na zmiany podaży i popytu | 5 | 4 |



| | | | |
|--------------|---|-----------|-----------|
| 3. | Mechanizm rynku czynników produkcji, cena a wynagrodzenie czynnika produkcji, rynkowe i endogenne u producenta uwarunkowania wynagrodzenia za usługi czynnika produkcji, zmiany relacji podaźowych odnośnie czynnika pracy i czynnika kapitału, finansowe i inwestycyjne źródła zmian popytu na czynniki produkcji, elementarne zależności na rynku czynników produkcji | 3 | 4 |
| 4. | Mechanizm wyboru konsumenta, wybór co do struktury wydatków, funkcje preferencji i użyteczności podstawą wyboru, krzywe obojętności, funkcje użyteczności i krzywe obojętności dla różnych dóbr, ciągłość różniczkowalność, ograniczenia budżetowe, warunki równowagi, rynkowe skutki wyboru konsumenta, uzupełnienie Beckera, podatki w wyborze konsumenta, racjonowanie postu, efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny Slutskiego i Hicksa | 5 | 4 |
| 5. | Dodatkowe wybory konsument w ujęciach modelowych, czas pracy czas wolny, zmiana wynagrodzeń a czas pracy, użyteczność konsumpcji i czasu wolnego, praca zarobkowa na rynku i w domu, oszczędności a alokacja konsumpcji w czasie, międzyokresowe ograniczenia dochodowe konsumenta, pożyczki, oszczędności ex post i ex -ante a stopa procentowa | 5 | 4 |
| 6. | Mechanizm wyboru producenta w warunkach równowagi konkurencyjnej, funkcja produkcji w analizie producenta, analiza efektów skali, elastyczności i racjonalności, izokwanta w analizie zachowań producenta, ekstensywne i intensywne osiąganie funkcji celu producenta, cenowa elastyczność popytu a przychody producenta, Funkcja Lagrange'a w ustalaniu warunku równowagi – maksymalizacji zysku producenta, Optimum ekonomiczne i techniczne producenta | 5 | 4 |
| Razem | | 30 | 24 |

Metody kształcenia

| Forma zajęć | Metody kształcenia |
|-------------|--|
| Wykład | - Wykład problemowy wspomagany prezentacją multimedialną z praktycznymi przykładami dotyczący problematyki mikroekonomii |

Rozliczenie pracy własnej studenta

| L.p. | Czynności w ramach pracy własnej | Szacowana liczba godzin | |
|--------------|--|-------------------------|-----------------------|
| | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| 1. | Lektura obowiązkowa | 10 | 20 |
| 2. | Przygotowanie do wykładów – wstępna lektura wskazanych materiałów i zapoznanie się z zagadnieniami omawianymi na kolejnych zajęciach | 10 | 10 |
| 3. | Przygotowanie do egzaminu pisemnego – powtórzenie mechanizmów mikroekonomicznych, praw rynkowych i modeli wyboru z wykładów | 15 | 21 |
| Razem | | 45 | 51 |

Literatura obowiązkowa

| | |
|----|---|
| 1. | Rembisz W., Sielska A., Mikroekonomia Współcześnie, Wyd. AEH 2024 |
| 2. | Rembisz W., Sielska A. Mikroekonomiczna funkcja produkcji – właściwości analityczne wybranych jej postaci, Vizjapres&It Warszawa 2012 |

Literatura uzupełniająca

| | |
|----|--|
| 1. | Krugman P., Wells R. (2020), Mikroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa |
| 2. | Łukasz Woźny. Lecture Notes on Microeconomics. Warsaw School of Economics. 2015, 95 p. |

Inne materiały dydaktyczne

| | |
|----|--|
| 1. | Prezentacje wykładowcy udostępnione w zespole Mikroekonomia w MS Teams |
| 2. | |
| 3. | |