



Prawo własności przemysłowej

Industrial property law

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok studiów/ Semestr studiów
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	16	3	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	45	59			
Ogółem	75	75			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Wyposażenie studentów w wiedzę pozwalającą na zabezpieczenie niematerialnych dóbr przedsiębiorstwa poprzez: a) zrozumienie procedur uzyskiwania praw wyłącznych (np. patentów czy praw ochronnych na znaki towarowe); b) przyswojenie zasad ich transferu poprzez umowy licencyjne, co w efekcie ma stymulować innowacyjność i inwestycje na rynku.
2.	Zapoznanie studentów z wymogami prawnymi (krajowymi i międzynarodowymi), jakie muszą spełnić projekty, aby uzyskać ochronę. Studenci uczą się analizować takie kryteria jak nowość i poziom techniczny w przypadku wynalazków czy indywidualny charakter w odniesieniu do wzorów przemysłowych.
3.	Wykształcenie umiejętności identyfikowania praktyk naruszających prawa własności przemysłowej oraz poznanie ścieżek dochodzenia roszczeń (cywilnoprawnych i karnoprawnych).

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Zna i rozumie podstawowe prawa własności przemysłowej i intelektualnej oraz ich uwarunkowania i wnioskowania naukowego w tym zakresie w oparciu o międzynarodowe i krajowe źródła prawa	MAR_WG01	Zaliczenie na ocenę
W2	Student rozumie specyfikę poszczególnych uwarunkowań prawnych w procesie oddziaływania na rynek w różnych sytuacjach rynkowych i okolicznościach działania oraz praktycznych implikacji w zakresie stosowania prawa	MAR_WG03	Zaliczenie na ocenę
W3	Student zna możliwości i zasady wykorzystania posiadanej wiedzy w celu praktycznego wykorzystania wiedzy prawnej, z uwzględnieniem wielorakich uwarunkowań płynących z otoczenia.	MAR_WG06	Zaliczenie na ocenę

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do projektowania działalności zgodnie z regulacjami prawnymi z uwzględnieniem nietypowych problemów w praktycznym zakresie	MAR_UW02	Dyskusja moderowana, prezentacja zespołowa, Studium przypadku,
U2	Student potrafi ocenić prowadzone działania z zakresu własności przemysłowej wykorzystując różnorodne metody i mierniki oceniające skuteczność i efektywność z poszanowaniem zasad etyki zawodowej.	MAR_UW04	Dyskusja moderowana, prezentacja zespołowa, Studium przypadku,



KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do samodzielnego nabywania, doskonalenia i uzupełniania wiedzy w zakresie prawa własności przemysłowej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji.	MAR_KK01	Studium przypadku, projekt, dyskusja
K2	Student jest gotów do uczestniczenia w procesach marketingowych uwzględniając ograniczenia swoich kompetencji i poglądy innych osób w zakresie prawa intelektualnego i przemysłowego.	MAR_KO01	Studium przypadku, projekt, dyskusja
K3	Jest gotów przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych osób.	MAR_KR02	Studium przypadku, projekt, dyskusja

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie do prawa własności przemysłowej w oparciu o krajowe i międzynarodowe źródła prawa.	3	2
2.	Rola Urzędu Patentowego w procesie przyjmowania zgłoszeń, prowadzenia rejestrów i wydawania praw wyłącznych	3	2
3.	Wynalazki i system patentowy w procesie oceny zdolności patentowej (pojęcie nowości, poziomu technicznego i stosowalności przemysłowej). Procedura uzyskiwania patentu.	3	2
4.	Wzory użytkowe jako „małe wynalazki”, zasady ochrony nowych rozwiązań technicznych dotyczących kształtu lub budowy przedmiotów.	3	1
5.	Wzory przemysłowe podlegające ochronie zewnętrznej postaci produktu - nowość, indywidualny charakter oraz specyfika cech wizualnych.	3	2
6.	Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Funkcje znaków (identyfikacja towarów i usług), procedura rejestracji, unieważnienia oraz ochrona nazw pochodzenia.	3	2
7.	Specjalistyczne przedmioty ochrony – ochrona topografii układów scalonych oraz zasady dotyczące projektów racjonalizatorskich w przedsiębiorstwie.	3	2
8.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji – analiza czynników naruszających dobre imię przedsiębiorcy oraz mechanizmy ochrony przed nieuczciwymi praktykami rynkowymi.	3	1
9.	Komercjalizacja i transfer technologii – prawne aspekty obrotu prawami własności przemysłowej, ze szczególnym uwzględnieniem konstrukcji umów licencyjnych.	3	1
10.	Ochrona praw i dochodzenie roszczeń – systemy ochrony europejskiej (patent europejski, unijne znaki i wzory) oraz tryby dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych i karnoprawnych.	3	1
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	- Wykład konwersatoryjny wspomagany prezentacją multimedialną, wprowadzający główne koncepcje i modele zachowań konsumentów. - Dyskusja moderowana – analiza przypadków konsumenckich, wymiana opinii i interpretacja zjawisk rynkowych pod kierunkiem prowadzącego. - Analiza przypadków (case study) – opracowanie i omówienie przykładów decyzji konsumenckich i strategii marketingowych. - Nauka przez quizy i mini-testy – krótkie zadania sprawdzające zrozumienie kluczowych pojęć i teorii. - Praca projektowa i prezentacje zespołowe – opracowanie diagnozy zachowań konsumentów oraz rekomendacji marketingowych w oparciu o zebrane dane.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Kolokwium pisemne w formie testu końcowego	20
Przygotowanie i przedstawienie eseju / referatu / innej formy wypowiedzi pisemnej	20
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas zajęć	20
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu poza zajęciami	20
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	20
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta



L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	10	10
2.	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)	5	10
3.	Przygotowanie pracy pisemnej poza zajęciami	5	9
4.	Lektura obowiązkowa	10	10
5.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	5	10
6.	Przygotowanie do kolokwium	10	10
Razem		45	59

Literatura obowiązkowa

1.	K. Czub, <i>Prawo własności intelektualnej</i> , Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2021.
2.	J. Adamczyk, <i>Zgłoszenie znaku towarowego w złej wierze</i> , Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2022.
3.	Tekst ustawy Prawo własności przemysłowej z dnia 11 maja 2023 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 1170), Wydawnictwo C.H.Beck

Literatura uzupełniająca

1.	E. Laskowska-Litak, <i>Pojęcie utworu w prawie autorskim</i> , Wyd. Wolters Kluwer, wyd. 1, Warszawa 2022.
2.	Ochrona własności przemysłowej „w pigułce” Internet

Inne materiały dydaktyczne

1.	Prezentacja lub konspekt do każdego wykładu
----	---