



Metodyka przygotowania projektu

Project preparation methodology

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok III/ Semestr V
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	16	3	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	45	59			
Ogółem	75	75			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Celem zajęć jest przygotowanie metodyczne przez studenta projektu społecznego zgodnie z wymaganym podejściem LFA (Logical Framework Approach) oraz nabycie umiejętności systemowego, praktycznego i metodologicznie poprawnego przygotowania wniosku projektowego.
----	--

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Posiada uporządkowaną i pogłębianą wiedzę na temat zastosowania metodologii PCM dla realizacji projektu społecznego obejmującą również stosowaną terminologię i zastosowanie praktyczne.	MAR_WG06	Praca projektowa.
W2	Posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach, niezbędnych dla rozwiązywania projektowego wybranych, dotyczących ich problemów.	MAR_WG06	Praca projektowa.

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Potrafi przeprowadzić analizę proponowanych i nietypowych rozwiązań konkretnych problemów i zaproponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia przy użyciu metody projektowej.	MAR_UW03 MAR_UW06 MAR_UO01	Rozwiązywanie przykładów. Praca projektowa.
U2	Potrafi prawidłowo wykorzystywać posiadaną wiedzę i interpretować nietypowe problemy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dyscypliny nauk społecznych	MAR_UW03 MAR_UW06 MAR_UO01	Rozwiązywanie przykładów. Praca projektowa.
U3	Potrafi analizować zjawiska społeczne i posiada umiejętność rozumienia ich	MAR_UW03 MAR_UW06 MAR_UO01	Rozwiązywanie przykładów. Praca projektowa.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Docenia znaczenie dyscyplin zarządzanie dla rozwoju wiedzy o zarządzaniu i prawidłowych relacji w procesach gospodarczych, ma świadomość potrzeby aktywnego uczestnictwa w projektach opisujących i analizujących najważniejsze determinanty zarządcze, demograficzne, społeczne, polityczne, ekonomiczne	MAR_KO01 MAR_KO02	Rozwiązywanie przykładów. Praca projektowa.
K2	Jest gotów do inspirowania różnorodnych działań projektowych o charakterze związanym z zarządzaniem zorientowanych na interes społeczny i promowania w swojej działalności zawodowej rozwiązań prospołecznych	MAR_KO03 MAR_KR01	Rozwiązywanie przykładów. Praca projektowa.



Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA	3	2
2.	Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym.	3	1
3.	Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt.	3	1
4.	Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyka istniejącej negatywnej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończone zbudowaniem drzewa problemów).	3	2
5.	Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele sekwencji działań).	3	2
6.	Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej).	3	2
7.	Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów	6	3
8.	Faza planowania – tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi.	3	2
9.	Faza planowania - tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego.	3	1
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Aktywność na zajęciach, udział w dyskusji. Dyskusja grupowa nad koncepcjami projektów. Miniwykłady poprzedzające dyskusję. Prezentacja przykładowych projektów społecznych.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas zajęć	30
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu poza zajęciami	50
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	20
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami	20	30
2.	Lektura obowiązkowa	10	14



3.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	15	15
Razem		45	59

Literatura obowiązkowa

1.	M. Trocki, (red.), Nowoczesne zarządzanie projektami, 2013
2.	M. Trocki, B. Gucza. Zarządzanie Projektem Europejskim 2007
3.	T.A. Grzeszczyk. Ocena projektów Europejskich 2007-2013 2009

Literatura uzupełniająca

1.	OCG. PRINCE2 - Skuteczne zarządzanie projektami 2010
2.	D. Lock, Podstawy zarządzania projektami, 2013
3.	

Inne materiały dydaktyczne

1.	UK Government. Prince2 – Skuteczne zarządzanie projektami. 2017
2.	
3.	