



**Metodyka przygotowania projektu**

*Project preparation methodology*

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	<b>Marketing</b>
Rok i semestr studiów	Rok III/ Semestr V
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS		Forma zaliczenia zajęć
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	ogółem	za umiejętności praktyczne	
Konwersatorium	30	16	3	2,4	Zaliczenie na ocenę
<b>Razem za zajęcia</b>	30	16			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	24	13			
Praca własna studenta ogółem	45	59			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	36	47			
<b>Ogółem</b>	75	75			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	60	60			

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

1.	Celem zajęć jest przygotowanie metodyczne przez studenta projektu społecznego zgodnie z wymaganym podejściem LFA (Logical Framework Approach) oraz nabycie umiejętności systemowego, praktycznego i metodologicznie poprawnego przygotowania wniosku projektowego.
----	--

**Efekty uczenia się**

WIEDZA		
Symbol	Efekty przedmiotowe Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym:	Odniesienie do efektów kierunkowych
W1	zastosowania metodologii LFA dla realizacji projektu społecznego obejmującą również stosowaną terminologię i zastosowanie praktyczne.	MAR_WG01 MAR_WG04 MAR_WG06 MAR_WK01
W2	rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotne elementy, niezbędne dla rozwiązywania projektowego wybranych, dotyczących ich problemów.	

UMIĘJĘTNOŚCI		
Symbol	Efekty przedmiotowe Student potrafi:	Odniesienie do efektów kierunkowych
U1	przeprowadzić analizę proponowanych i nietypowych rozwiązań konkretnych problemów i zaproponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia przy użyciu metody projektowej.	MAR_UW03 MAR_UO01
U2	prawidłowo wykorzystywać posiadaną wiedzę i interpretować nietypowe problemy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dyscypliny nauk społecznych	
U3	analizować zjawiska społeczne i interpretować je w kontekście metodyki projektowej LFA	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Symbol	Efekty przedmiotowe Student jest gotów do:	Odniesienie do efektów kierunkowych
K1	doceniania znaczenia dyscypliny zarządzania projektami dla rozwoju wiedzy o zarządzaniu i prawidłowych relacji w procesach gospodarczych, ma świadomość potrzeby aktywnego uczestnictwa w projektach opisujących i analizujących najważniejsze determinanty zarządcze, demograficzne, społeczne, polityczne, ekonomiczne	MAR_KK02 MAR_KK03
K2	inspirowania różnorodnych działań projektowych o charakterze związanym z zarządzaniem zorientowanych na interes społeczny i promowania w swojej działalności zawodowej rozwiązań prospołecznych	



Metody weryfikacji efektów uczenia się

Symbol weryfikowanego efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda weryfikacji efektów uczenia się (Sposób zaliczenia)	Udział w ocenie (%)
W1, W2	Kompletna praca projektowa (projekt społeczny wg LFA: matryca logiczna, harmonogram, budżet, plan zasobów) – weryfikacja wiedzy; ocena wg arkusza kryteriów	70
U1, U2, U3,	Etapowe ćwiczenia projektowe podczas konwersatoriów – weryfikacja umiejętności ocena wg arkusza kryteriów	15
K1, K2	Etapowe ćwiczenia projektowe podczas konwersatoriów – weryfikacja kompetencji; ocena wg arkusza kryteriów, Aktywność wg arkusza obserwacji – weryfikacja kompetencji: docenianie znaczenia zarządzania projektowego i gotowość do prospołecznego działania; jakość dyskusji nad prezentowanymi projektami	15
<b>Razem</b>		<b>100%</b>

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Metoda kształcenia	Liczba godzin	
			Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA	Wykład informacyjny z prezentacją, ilustrowany przykładami praktycznymi, włączanie studentów do dyskusji	3	2
2.	Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym.	Wykład informacyjny ilustrowany przykładami, analiza przypadków i dyskusja w czasie zajęć.	3	1
3.	Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt.	Analiza przypadków, dyskusja w czasie zajęć	3	1
4.	Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyka istniejącej negatywnej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończony zbudowaniem drzewa problemów).	Analiza przypadków, dyskusja w czasie zajęć, prezentacje lub referaty studenckie	3	2
5.	Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele sekwencji działań).	Dyskusja w czasie zajęć, prezentacje studenckie aktywizujące grupę i dyskusję oraz omawianie przeczytanej i zaleconej literatury tematu	3	2
6.	Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej).	Dyskusja w czasie zajęć, prezentacje studenckie	3	2
7.	Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza	Analiza przypadków, dyskusja w czasie zajęć, prezentacje studenckie	6	3



	zasobów i kosztów, 4. formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów			
8.	Faza planowania – tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi.	Planowanie projektu, tworzenia harmonogramu	3	2
9.	Faza planowania - tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego.	Planowanie projektu tworzenia faz wykorzystania zasobów	3	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>	<b>16</b>
<i>Liczba godzin zajęć za umiejętności praktyczne</i>			<i>24</i>	<i>13</i>

**Rozliczenie pracy własnej studenta**

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Realizacja kompletnego projektu społecznego wg metodologii LFA poza zajęciami – etapy: analiza środowiska, identyfikacja problemu (drzewo problemów), identyfikacja celów (drzewo celów), wybór strategii interwencji, matryca logiczna, harmonogram, plan zasobów i budżet	20	32
2.	Lektura obowiązkowa	11	12
3.	Zapoznanie się z przykładowymi wnioskami projektowymi, dokumentacją LFA i narzędziami wspomagającymi planowanie projektów (np. szablony matrycy logicznej, harmonogramu, budżetu)	15	15
<b>Razem</b>		<b>45</b>	<b>59</b>
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>		<i>36</i>	<i>47</i>

**Literatura obowiązkowa**

1.	M. Trocki, (red.), Nowoczesne zarządzanie projektami, 2013
2.	M. Trocki, B. Gruzca. Zarządzanie Projektem Europejskim 2007
3.	T.A. Grzeszczyk. Ocena projektów Europejskich 2007-2013 2009

**Literatura uzupełniająca**

1.	OCG. PRINCE2 - Skuteczne zarządzanie projektami 2010
2.	D. Lock, Podstawy zarządzania projektami, 2013

**Inne materiały dydaktyczne**

1.	UK Government. Prince2 – Skuteczne zarządzanie projektami. 2017
----	---