



Projekt społeczny *Social project*

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok III/ Semestr VI
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	16	4	Zaliczenie na ocenę	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	16			
Praca własna studenta	70	84			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Przygotowanie studenta do wykonywania pracy, także badawczej, metodą projektową.
2.	Nabycie umiejętności samodzielnego zaplanowania, przeprowadzenia i ewaluacji działania projektowego zgodnego z zainteresowaniami studenta oraz wiedzą akademicką, które będzie miało charakter prospołeczny lub gospodarczy.
3.	Stymulowanie w studencie pomysłowości, kreatywności, innowacyjności i samodzielności w rozwiązywaniu problemów w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
4.	Kształcenie umiejętności integracji aktualnej wiedzy z dziedziny nauk społecznych oraz stosowanych metod badawczych z praktyką społeczno-ekonomiczną oraz prezentacji proponowanych rozwiązań.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Posiada wiedzę na temat poszczególnych faz planowania, realizacji i ewaluacji różnego rodzaju projektów z zakresu nauk społecznych.	MAR_WG03 MAR_WG08 MAR_WK02	Raport końcowy z realizacji projektu. Prezentacja projektu.
W2	Zna zasady ochrony własności intelektualnej, właściwego doboru i dokumentowania źródeł wykorzystywanych przy realizacji projektu.	MAR_WG08 MAR_WK02 MAR_WK05	Raport końcowy z realizacji projektu. Prezentacja projektu.
W3	Zna zasady dokumentowania przebiegu projektu.	MAR_WG08 MAR_WK02 MAR_WK05	Raport końcowy z realizacji projektu. Prezentacja projektu.

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Poprawnie planuje, przygotowuje i realizuje poszczególne działania projektowe.	MAR_UW02 MAR_UW03 MAR_UW04	Raport końcowy z realizacji projektu. Prezentacja projektu.
U2	Potrafi elastycznie skorygować plan projektu lub zmodyfikować zaplanowanie działania w przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających lub utrudniających faktyczną realizację działań projektowych.	MAR_UW07 MAR_UU02	Raport końcowy z realizacji projektu. Prezentacja projektu.
U3	Prowadzi prawidłową dokumentację przebiegu projektu.	MAR_UW08 MAR_UU01	Raport końcowy z realizacji projektu. Prezentacja projektu.
U4	Potrafi przedstawić innym przebieg i wyniki swojego projektu, wykorzystując do tego odpowiednio dobrane źródła, atrakcyjne środki przekazu, w tym poprawnie przygotowaną prezentację multimedialną.	MAR_UW08 MAR_UU01	Raport końcowy z realizacji projektu. Prezentacja projektu.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE



L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Jest świadomy potrzeby podejmowania działań prospołecznych w obszarze problematyki związanej z finansami i rachunkowością i jest gotowy do samodzielnej praktycznej realizacji takich działań.	MAR_KK02 MAR_KO01	Aktywny udział w dyskusji.
K2	Wykazuje się wrażliwością w dostrzeganiu problemów społecznych z obszaru ekonomii i finansów oraz kreatywnością i prężnością w proponowanych i podejmowanych przez siebie działaniach zmierzających do rozwiązywania tych problemów.	MAR_KO02 MAR_KO03 MAR_KR01	Pisemne opracowanie szczegółowej koncepcji własnego projektu społecznego. Aktywny udział w dyskusji.
K3	Planując projekt wykorzystuje zdobytą już wiedzę naukową lub poszukuje takiej wiedzy, jeśli mu jej brakuje, do praktycznego rozwiązania zidentyfikowanego problemu społecznego lub gospodarczego.	MAR_KO02 MAR_KO03 MAR_KR01	Pisemne opracowanie szczegółowej koncepcji własnego projektu społecznego. Aktywny udział w dyskusji.

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.	2	1
2.	Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów.	2	1
3.	Raport z realizacji działań projektowych.	2	1
4.	Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści.	4	2
5.	Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych.	2	1
6.	Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych.	2	1
7.	Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji.	2	1
8.	Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów.	4	2
9.	Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów.	2	1
10.	Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów	2	1
11.	Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy.	2	1
12.	Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.	4	2
Razem		30	16

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny. Analiza przypadków i przykładów. Dyskusja, debata, burza mózgów, grywalizacja. Rozwiązywanie zadań, ćwiczenia zespołowe, ćwiczenia laboratoryjne.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Przygotowanie i przedstawienie eseju / referatu / innej formy wypowiedzi pisemnej	60
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas zajęć	30
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	10
Razem	100%



Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	5	5
2.	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)	10	14
3.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami	20	30
4.	Przygotowanie pracy pisemnej poza zajęciami	10	10
Razem		45	59

Literatura obowiązkowa

1.	M. Trocki, (red.), Nowoczesne zarządzanie projektami, 2013
2.	Klimek D., Pietras P., Szczepańczyk M., Pietras A., Lendzion J., Mróz-Stankiewicz A., Pietrzak-Penc I.. ZARZĄDZANIE PROJEKTEM. PODRĘCZNIK PRZYSZŁEGO PMA 2019

Literatura uzupełniająca

1.	OCG. PRINCE2 - Skuteczne zarządzanie projektami 2010
2.	D. Lock, Podstawy zarządzania projektami, 2013
3.	K. Jakubczyk, P. Kitowski. Społecznie odpowiedzialny projekt – opracowanie definicji na podstawie przeglądu literatury z zakresu społecznej odpowiedzialności i zarządzania projektami 2015

Inne materiały dydaktyczne

1.	UK Government. Prince2 – Skuteczne zarządzanie projektami. 2017
2.	
3.	