



Projekt społeczny

Social project

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Marketing
Rok i semestr studiów	Rok III/ Semestr VI
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kierunkowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS		Forma zaliczenia zajęć
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	ogółem	za umiejętności praktyczne	
Konwersatorium	30	16	4	3,2	Zaliczenie na ocenę
Razem za zajęcia	30	16			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	24	13			
Praca własna studenta ogółem	70	84			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	56	67			
Ogółem	100	100			
<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>	80	80			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Przygotowanie studenta do wykonywania pracy metodą projektową.
2.	Nabywanie umiejętności samodzielnego zaplanowania, przeprowadzenia i ewaluacji działania projektowego zgodnego z zainteresowaniami studenta oraz wiedzą akademicką, które będzie miało charakter prospołeczny lub gospodarczy.
3.	Stymulowanie w studencie pomysłowości, kreatywności, innowacyjności i samodzielności w rozwiązywaniu problemów w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
4.	Kształcenie umiejętności integracji aktualnej wiedzy oraz stosowanych metod badawczych z praktyką społeczno-ekonomiczną oraz prezentacji proponowanych rozwiązań.

Efekty uczenia się

WIEDZA		
L.p.	Efekty przedmiotowe Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym:	Odniesienie do efektów kierunkowych
W1	wiedzę na temat poszczególnych faz planowania, realizacji i ewaluacji różnego rodzaju projektów z zakresu nauk społecznych.	MAR_WG03
W2	zasady ochrony własności intelektualnej, właściwego doboru i dokumentowania źródeł wykorzystywanych przy realizacji projektu.	MAR_WG08 MAR_WK02
W3	zasady dokumentowania przebiegu projektu.	

L.p.	Efekty przedmiotowe Student potrafi	Odniesienie do efektów kierunkowych
U1	poprawnie planować, przygotować i realizować poszczególne działania projektowe.	MAR_UW02
U2	elastycznie skorygować plan projektu lub zmodyfikować zaplanowanie działania w przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających lub utrudniających faktyczną realizację działań projektowych.	MAR_UW03 MAR_UW04
U3	przewodzić prawidłową dokumentację przebiegu projektu.	MAR_UW07
U4	przedstawić innym przebieg i wyniki swojego projektu, wykorzystując do tego odpowiednio dobrane źródła, atrakcyjne środki przekazu, w tym poprawnie przygotowaną prezentację multimedialną.	MAR_UW08 MAR_UU01

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
L.p.	Efekty przedmiotowe Student jest gotów do	Odniesienie do efektów kierunkowych
K1	podjęcia działań prospołecznych w obszarze wybranej problematyki społecznej lub gospodarczej i jest gotowy do samodzielnej praktycznej realizacji takich działań.	MAR_KK02 MAR_KO01
K2	dostrzegania różnorodnych problemów społecznych lub gospodarczych oraz wykazywania kreatywności i przedsiębiorczości w proponowanych i podejmowanych działaniach zmierzających do ich rozwiązania.	MAR_KO02 MAR_KO03
K3	poszukiwania takiej wiedzy, jeśli mu jej brakuje, do praktycznego rozwiązania zidentyfikowanego	MAR_KR01



problemu społecznego lub gospodarczego.	
---	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Symbol weryfikowanego efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda weryfikacji efektów uczenia się (Sposób zaliczenia)	Udział w ocenie (%)
W1, W2, W3	Opracowanie projektu społecznego – weryfikacja wiedzy: dokumentacja faz, źródeł i przebiegu projektu	50
U1, U2, U3, U4	Raport końcowy z realizacji projektu społecznego –weryfikacja umiejętności (U1, U2, U3): dokumentacja faz, źródeł i przebiegu projektu Przygotowanie prezentacji projektu społecznego i ćwiczenia z wystąpien publicznych	40
K1, K2, K3	Aktywność na zajęciach – weryfikacja kompetencji: świadomość prospołeczna, wrażliwość na problemy społeczne w realizacji projektu społecznego	10
Razem		100%

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Metoda kształcenia	Liczba godzin	
			Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.	Wykład informacyjny z prezentacją, ilustrowany przykładami praktycznymi	2	1
2.	Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów.	Dyskusja ze studentami na podstawie propozycji ich projektów	2	1
3.	Raport z realizacji działań projektowych z uwzględnieniem zasad tworzenia raportu końcowego	Wykład informacyjny z prezentacją, ilustrowany przykładami praktycznymi	2	1
4.	Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści.	Analiza przypadków, dyskusja w czasie zajęć	4	2
5.	Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych.	Dyskusja w czasie zajęć, prezentacje studenckie aktywizujące grupę i dyskusję	2	1
6.	Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych.	Prezentacje lub referaty studenckie aktywizujące grupę i dyskusję oraz omawianie przeczytanej i zaleconej literatury tematu	2	1
7.	Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji.	Praca na case'ach, dyskusja w czasie zajęć	3	1
8.	Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów.	Dyskusja ze studentami na podstawie propozycji ich projektów	4	2
9.	Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów.	Dyskusja ze studentami na podstawie propozycji ich projektów	3	2
10.	Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów	Dyskusja ze studentami na podstawie propozycji ich projektów	3	2
11.	Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy.	Dyskusja ze studentami na podstawie propozycji ich projektów	3	2
Razem			30	16
<i>Liczba godzin zajęć za umiejętności praktyczne</i>			<i>24</i>	<i>13</i>

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Lektura wskazanych materiałów dotyczących zarządzania projektami, zapoznanie się z zasadami dokumentowania i prezentowania projektów w celu pogłębiania wiedzy	14	17
2.	Realizacja indywidualnego projektu społecznego poza zajęciami – etapy: diagnoza problemu, plan działań, realizacja, ewaluacja, dokumentacja przebiegu i efektów	36	40
3.	Przygotowanie raportu końcowego z realizacji projektu społecznego – opracowanie dokumentacji faz, źródeł, przebiegu i wyników projektu	20	27
Razem		70	84



<i>w tym za umiejętności praktyczne</i>

56

67

Literatura obowiązkowa

1.	M. Trocki, (red.), Nowoczesne zarządzanie projektami, 2013
2.	Klimek D., Pietras P., Szczepańczyk M., Pietras A., Lendzion J., Mróz-Stankiewicz A., Pietrzak-Penc I. ZARZĄDZANIE PROJEKTEM. PODRĘCZNIK PRZYSZŁEGO PMA 2019

Literatura uzupełniająca

1.	OCG. PRINCE2 - Skuteczne zarządzanie projektami 2010
2.	D. Lock, Podstawy zarządzania projektami, 2013
3.	K. Jakubczyk, P. Kitowski. Społecznie odpowiedzialny projekt – opracowanie definicji na podstawie przeglądu literatury z zakresu społecznej odpowiedzialności i zarządzania projektami 2015

Inne materiały dydaktyczne

1.	UK Government. Prince2 – Skuteczne zarządzanie projektami. 2017
----	---